



FÓRUM EMPRESARIAL DE SERGIPE

Reunião-almoço

Data: 20/08/2013

Local: Hotel Aquários

SUMÁRIO

I – PARTICIPANTES

REPRESENTANTES CLASSISTAS:

ENTIDADE	REPRESENTANTE
ACESE	- Alexandre Porto
ADAS	- Edivaldo Santos
ACOMAC	- Jorge Flávio
ASSESPRO	- Roger Barros
ASES	- Manoel Prado
FECOMERCIO	- Fernando Silva
SESCAP	- Susana Nascimento
SHRBS/SE	- Manoel Lisboa
SINDPESE	- Flávio Andrade
SINDETUR	- Ailton Nunes

CONVIDADOS E COLABORADORES:

CONVIDADOS	ENTIDADES / EMPRESAS
1 Waneska Cipriano	Assessora de Comunicação do Fórum
2 Cléverson Faro	Assessor Jurídico do Fórum
3 Larissa Araújo	Assessora de Comunicação da ACESE
4 Luiz Eduardo Magalhães	Brasil GNC
5 João Ricardo Magalhães	Brasil GNC
6 João Lima	CODISE
7 Lauro Vasconcelos	SEBRAE
8 Danila Mesquita	ABIH
9 Alexandre Wendel	ASEP

II – PAUTA DA REUNIÃO

1. Informes da Coordenação;
2. Palestra do **Sr. Elber Batalha Filho**, Secretário de Estado do Turismo, referente **“Novas perspectivas de investimentos para o desenvolvimento do Turismo sergipano”**.
3. O que ocorrer.

III – ABERTURA DOS TRABALHOS

ROGER BARROS – Iniciou a reunião agradecendo a presença de todos e especialmente do Secretário de Estado do Turismo, **Sr. Elber Batalha Filho**, em seguida informou o patrocínio do SEBRAE/SE e a redução do almoço para R\$ 20,00 (vinte reais). Pontuou também sobre algumas reuniões que acontecerá durante o mês de agosto, tais como, Reunião com o Presidente da OAB, Reunião com a Superintendência da SEFAZ, Reunião com o CRA, Reunião SEPLAG e por fim passou a palavra para o palestrante.

ELBER BATALHA – Agradeceu a oportunidade e iniciou sua explanação enfatizando a importância do fortalecimento da Política Pública de Turismo no Estado de Sergipe, e que isso depende de três fatores, tais como:

- O Fórum Estadual de Turismo que é composto por empresários, prefeituras e governo, havendo reuniões mensais para debater os fatores importantes de cada cidade.
- A Secretaria do Estado do Turismo elabora a Política Estadual de Turismo, sua área de atuação é a interlocução com os Governos Estaduais, Municipais e Federais, como foco na capacitação profissional para o turismo. Exemplo disso é a ponte Gilberto Freire, a obra foi realizada com o intuito dos turistas passarem pela rodovia litorânea, tendo em vista a construção de mais duas pontes com a mesma finalidade. A melhoria do trajeto da Rota do Sertão que vai de Itabaiana até o Canindé do São Francisco.
- Empresa Sergipana do Turismo é responsável pela organização e promoção do calendário de eventos do Estado, pelo cadastramento dos estabelecimentos turísticos, pelo sistema de informações turísticas e pela promoção do destino Sergipe nos mercados nacional e internacional. Tendo os resultados alcançados, mostrando o fluxo do turismo na rede de hotelaria, com o crescimento extremamente significativo.

A participação das Feiras do Turismo foi retomada em Sergipe, junto com a exposição fora do País.

Com a Capacitação Profissional do Turismo, foi efetuado um cadastro junto a um credenciamento para taxistas do Aeroporto de Aracaju e um guinche, com um intuito de informar aos turistas sobre os taxis, tarifas e seus destinos.

Em parceria com a Infraero, a Secretaria do Turismo conseguiu 05 (cinco) vagas para estacionamento de aeronaves. No ano de 2012 o Aeroporto de Aracaju teve seu maior desempenho em movimentação de passageiros, sendo considerado o primeiro aeroporto mais movimentado do nordeste e o segundo do Brasil. A ampliação do número de movimentações aéreas diárias é de 44 a 46, contando com 16 voos diretos.

O planejamento de curto prazo para o aeroporto é a troca de todo do telhado do atual terminal de passageiros, construção de quatro novas vagas para aeronaves comerciais, construção de dez novas vagas para aeronaves de pequeno porte e a construção de dez hangares, tendo o custeio de sete milhões de reais.

Já o planejamento em médio prazo para a construção do novo aeroporto de Aracaju é a ampliação de pista de pouso e decolagem em 550m, construção de pista de taxiamento, construção de novo terminal de passageiros, dotado de fingers e totalmente climatizado, com o investimento de quatrocentos e vinte milhões de reais, tendo em vista o término da obra em outubro de 2015.

Com o recebimento do ofício da Associação Comercial e Empresarial de Sergipe entre outras entidades a Secretaria do Turismo divulgou o planejamento da reforma do Centro de Convenções, o projeto será iniciado em 2013 pela arquiteta Ana Libório, a reforma contara com a ampliação e a climatização do centro. A obra foi orçada em R\$ 20 milhões e o recurso liberado.

Informou que, serão investidos em Sergipe 100 milhões de dólares, através do programa Prodetur/BID, para obras como: construção do novo aeroporto, rodovia Santa Luzia do

Itanhy e reforma do Centro de Turismo de Aracaju.

Finalizou a palestra e se colocando a disposição dos empresários.

ROGER BARROS – Agradeceu a excelente palestra e abriu o espaço para questionamentos.

AILTON JUNIOR – Parabenizou o Secretário e pontuou alguns questionamentos sobre a necessidade de reforma dos Píeres que leva os turistas para o passeio de catamarã e lancha; programação que envolve os festejos de Sergipe; solicitou informações referentes obras no aeroporto de Aracaju; segurança da Orla de Atalaia; sinalização turística; solicitou melhoria na integração da malha aérea para favorecer o nordeste e capacitação de idiomas para atendimento aos turistas, entre outras.

ELBER BATALHA – Informou que a responsabilidade de manutenção dos Píeres é das empresas que disponibilizam os passeios de catamarã. Sobre as placas de sinalização informou que a primeira etapa do trabalho foi realizada na gestão do Prefeito Edvaldo Nogueira e que a segunda etapa será finalizada no mandato do Prefeito João Alves Filho, informou também, que mundialmente são utilizados os símbolos nas placas de sinalização turísticas e disse ser favorável a simbolização.

Disse que, a questão da malha aérea Brasileira é um dos gargalos do turismo sergipano, é preciso "abrir o céu do Brasil" para que companhias aéreas de outros países possam voar em território local e gerar maior competitividade. "Isso irá gerar a queda nos valores das tarifas e fará de Sergipe um destino consolidado".

Apresentou a Parceria Público-Privada (PPP) como uma ótima opção ao desenvolvimento turístico, dentre outras ações. Lembrou que, Sergipe tem curtas distâncias e oferece ao turista um grande mix de atrativos. "Vale a pena investir em turismo. Prova disso são os grandes Reveillons no Brasil, promovidos inclusive pela iniciativa privada".

ALEXANDRE PORTO – Justificou suas ausências nas reuniões do Fórum Estadual do Turismo e defendeu que a reforma do Centro de Convenções é uma promoção para os empresários do setor de eventos, mas, a política do setor deve ser reformulada. O Centro de Convenções é apenas um pedaço da estrutura da política de eventos, se continuarmos sem uma política de atração de eventos de apoio e promoção efetiva do Estado como destino para grandes eventos, o Centro continuará sendo utilizado para formaturas. A política de eventos deve ser reconstruída, é por isso que lutamos há 8 anos.

MANOEL LISBOA - Relatou que o fluxo de turismo em Sergipe está baixo, devendo explorar mais atrativos para chamar a atenção dos turistas.

ELBER BATALHA – Expos que após o fechamento do Centro de Convenções para reforma, os eventos poderão ser realizados no centro de convenções do Hotel Prodigy. Informou também, que em parceria com o SEBRAE/SE e a ABIH estão verificando uma estratégia para firmar um convenio em publicidade na Bahia.

ROGER BARROS – Para o coordenador do Fórum Empresarial de Sergipe, o Estado necessita de uma política de desenvolvimento para o turismo. Declarou que, Sergipe carece de uma política sustentável. Declarou também, que o turismo é um dos setores que mais cresce no país, e o Nordeste vem se destacando neste cenário. Informou que o convite ao secretário surgiu como forma de fortalecer a troca de ideias, já que muitos associados do Fórum são da área turística. Enfatizando que o debate sobre a política de desenvolvimento do turismo local é muito importante para sabermos o que vem sendo feito e o que pode ser realizado.

Sobre a reforma e ampliação do Centro de Convenções de Sergipe, orçada em R\$ 20

milhões, lembrou que o recurso já foi liberado pelo Governo Federal e isto impulsionará o turismo de eventos, que tem uma importância enorme e hoje tem restrições devido à estrutura atual do Centro de Convenções para receber eventos de grande porte.

Informou que, o Fórum Empresarial de Sergipe irá enviar um documento ao secretário Elber Batalha Filho com o resumo das demandas geradas durante a reunião-almoço e que esta será uma forma de acompanharmos melhor os desdobramentos dessas ações e cobrar os resultados. Lembrou que, o turismo é um setor estratégico para a economia e o desenvolvimento do nosso Estado e responsável pelo aumento da geração de empregos e renda.

Finalizou a reunião agradecendo a participação de todos.